

## Regulamin Programu Partnerskiego

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu Partnerskiego jest nazwa.pl sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Pana Tadeusza 2, 30-727 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000594747 z kapitałem zakładowym w wysokości 57 600 000 PLN (słownie: pięćdziesiąt siedem milionów sześćset tysięcy złotych), REGON: 120805512, NIP: 6751402920 – zwana w dalszej części Regulaminu nazwa.pl.
2. Podstawę prawną Programu Partnerskiego nazwa.pl stanowi niniejszy Regulamin, który wraz z Ogólnymi Warunkami Umów określa zasady Programu Partnerskiego nazwa.pl. Treść Regulaminu, jak również Ogólne Warunki Umów dostępne są na stronie <https://www.nazwa.pl>.
3. Program Partnerski nazwa.pl, zwany dalej Programem Partnerskim, oznacza program mający na celu polecenie usług świadczonych przez nazwa.pl. Programem Partnerskim objęte są usługi oferowane przez nazwa.pl, chyba że regulamin danej usługi lub regulamin promocji danej usługi stanowi inaczej.
4. Partner Programu Partnerskiego zwany dalej Partnerem, to podmiot posiadający konto w Panelu Klienta, polecający usługi świadczone przez nazwa.pl zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie, posiadający siedzibę lub miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Punkty Programu Partnerskiego, zwane dalej Punktami, to punkty zapisywane w Panelu Klienta Partnera w trybie opisanym szczegółowo w punkcie III. Regulaminu.
6. Nagroda Programu Partnerskiego zwana dalej Nagrodą to świadczenie, które Partner może otrzymać w zamian za zgromadzone Punkty, po łącznym spełnieniu warunków opisanych w Regulaminie. Wydawanie Nagród odbywać się będzie na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Wszelkie wyrażenia pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w Regulaminie, mają znaczenie nadane im w Ogólnych Warunkach Umów.

### II. Partnerzy Programu Partnerskiego nazwa.pl

1. Z wyłączeniem pracowników nazwa.pl i pracowników spółek zależnych kapitałowo od nazwa.pl, Partnerem może być każdy podmiot, który założy konto w Panelu Klienta i poleci usługi nazwa.pl w sposób określony w Regulaminie, w szczególności poprzez przekazanie kodu rabatowego. Konsumenci korzystają z Panelu Klienta dla osoby fizycznej, natomiast Przedsiębiorcy korzystają z firmowego Panelu Klienta.
2. Uczestnictwo w Programie Partnerskim jest dobrowolne.
3. Założenie konta w Panelu Klienta jest warunkiem koniecznym udziału w Programie Partnerskim.
4. Partner zobowiązany jest do podania prawdziwych danych w Panelu Klienta. W przypadku stwierdzenia, że dane podane przez Partnera nie są prawdziwe, nazwa.pl ma prawo usunąć konto Partnera w Panelu Klienta, wraz ze zgromadzonymi Punktami oraz odmówić wydania Nagrody Partnerowi.
5. Partner zobowiązany jest do przekazania nazwa.pl danych umożliwiających wykonanie przez nazwa.pl wydania Nagrody oraz wykonanie ewidencyjnych obowiązków podatkowych, zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
6. Przekazanie danych, wynikających z przepisów prawa i koniecznych do dokonania wydania Nagrody, następować będzie w momencie składania przez Partnera dyspozycji wydania Nagrody w Panelu Klienta.
7. W przypadku gdy Partner odmówi podania danych i przekazania dokumentów wymaganych przepisami obowiązującego prawa, umożliwiających wydanie Nagrody i wykonanie przez nazwa.pl ewidencyjnych obowiązków podatkowych, nazwa.pl ma prawo do odmowy wydania Nagrody Partnerowi.
8. W przypadku zmiany danych Partnera, Partner zobowiązany jest do ich niezwłocznego uaktualnienia w Panelu Klienta pod rygorem skutków doręczenia pism lub wiadomości e-mail wysyłanych na adresy nieaktualizowane, oraz wykluczenia z udziału w Programie Partnerskim nazwa.pl.

### III. Polecenie usług i naliczanie punktów

1. Partner otrzymuje Punkty za usługę zakupioną przez Klienta z wykorzystaniem kodu rabatowego, przyznanego Partnerowi przez nazwa.pl, jak również za zamówienie tak zakupionej usługi na kolejny Okres Abonamentowy.
2. Rabat na zamówienie usługi udzielany jest zgodnie z wysokością określoną na stronie <https://www.nazwa.pl>, wyłącznie dla usług świadczonych w Modelu Abonamentowym, na pierwszy Okres Abonamentowy.
3. Warunkiem koniecznym przyznania Partnerowi Punktów za usługę w Modelu Abonamentowym, zakupioną przez Klienta, któremu Partner polecił tę usługę jest:
  - a) odnotowanie na rachunku bankowym nazwa.pl pełnej wpłaty za usługę,
  - b) brak skorzystania przez Klienta z ustawowego prawa odstąpienia przez niego od umowy zakupu usługi w wyznaczonym przez prawo terminie - w przypadku gdy Klientem, któremu Partner polecił usługę, jest Konsument.
4. Warunkiem koniecznym przyznania Partnerowi Punktów za usługę w Modelu za Użycie, zakupioną przez Klienta, któremu Partner polecił tę usługę jest:
  - a) faktyczne zużycie parametrów takiej usługi przez Klienta oraz skuteczne jej opłacenie,

- b) brak skorzystania przez Klienta z ustawowego prawa odstąpienia przez niego od umowy zakupu usługi w wyznaczonym przez prawo terminie - w przypadku gdy Klientem, któremu Partner polecił usługę, jest Konsument.
5. Punkty za usługi zakupione w Modelu za Użycie, naliczane są w cyklach miesięcznych, w terminie do 7 dni po zakończeniu każdego miesiąca, na podstawie Rozliczenia Zaliczek udostępnianego poleconemu Klientowi przez nazwa.pl. Rozliczenie zaliczek dokumentuje faktyczne wykorzystanie usług, rozliczanych w Modelu za Użycie, z których korzystał polecony Klient.
6. Zasilenie Konta Zaliczkowego nie jest podstawą do przyznania Partnerowi Punktów.
7. W przypadku usług w Modelu Abonamentowym, Partner otrzymuje Punkty w momencie odnotowania w formie akceptowalnej przez nazwa.pl wpłaty za usługę zakupioną z wykorzystaniem kodu rabatowego, przez Klienta, któremu Partner polecił tę usługę.
8. W sytuacji gdyby okazało się, że Partner posiada więcej niż jeden Panel Klienta, Punkty nie będą naliczane, a Partner nie będzie uprawniony do odbioru Nagrody.
9. W sytuacji przeniesienia jakiegokolwiek usługi objętej Programem Partnerskim pomiędzy Panelami Klienta należącymi do różnych lub tego samego podmiotu, Punkty za zawarcie przez Klienta umowy na kolejny Okres Abonamentowy dotyczącej tej usługi nie będą naliczane.
10. Punkty nie będą naliczane za polecenie usług rejestracji domen, dla domen wytransferowanych z nazwa.pl w przeciągu ostatnich 12 miesięcy.
11. Podstawą naliczania Punktów są kwoty netto, wpłacone przez Klienta, któremu Partner polecił usługę lub kwoty netto pobrane z jego Konta Zaliczkowego. W przypadku występowania miejsc po przecinku, kwoty takie zaokrągla się w górę do pełnego złotego.
12. W przypadku gdy Punkty liczone są jako procent od wpłaconej kwoty, każdej złotówce wynikającej z kwoty wpłaconej lub pobranej z Konta Zaliczkowego odpowiada 1 Punkt.
13. Punkty zgromadzone w Programie Partnerskim zapisywane są na koncie Partnera w Panelu Klienta.
14. W przypadku gdy stan Punktów w Programie Partnerskim jest różny od zera, nazwa.pl jest uprawniona do kontaktu z Partnerem w celem przekazania informacji o zgromadzonych Punktach.
15. W przypadku gdy działanie Partnera jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, przepisami obowiązującego prawa lub dobrymi obyczajami bądź zmierza do ich obejścia, nazwa.pl ma prawo do nienaliczania Punktów lub niewydania Partnerowi Nagród w pełnej wysokości.

#### **IV. Korzystanie z Punktów i wydanie Nagrody**

1. Na warunkach określonych w Regulaminie, Partner może wymienić Punkty na Nagrodę.
2. W przypadku gdy Nagroda jest świadczeniem pieniężnym, przy wymianie Punktów na Nagrodę, każdy 1 (jeden) Punkt to 1 zł (jeden złoty), chyba że co innego wynika z Regulaminu, regulaminu danej usługi lub regulaminu danej promocji. W przypadku wypłaty Nagrody dla Partnerów będących czynnymi podatnikami podatku od towarów i usług, niekorzystającymi ze zwolnienia od tego podatku, kwota powstała z przeliczenia Punktów zostanie powiększona o należny podatek od towarów i usług, według stawki obowiązującej na dzień wypłaty Nagrody.
3. Wymiana Punktów na Nagrodę następuje poprzez wydanie przez Partnera odpowiedniej dyspozycji wydania Nagrody za pośrednictwem Panelu Klienta.
4. W przypadku gdy Nagroda jest świadczeniem pieniężnym, Partner zlecając wydanie Nagrody może wskazać, że Nagroda ma zostać przelana na jego rachunek bankowy (podając numer takiego rachunku) lub ma zostać przekazana do Konta Nadpłat w Panelu Klienta Partnera. W sytuacji gdy Nagroda jest świadczeniem pieniężnym, Partner będący Przedsiębiorcą obowiązany jest wystawić, a następnie przesłać na adres e-mail [programpartnerski@nazwa.pl](mailto:programpartnerski@nazwa.pl) lub na adres siedziby nazwa.pl, fakturę lub rachunek z opisem przedmiotu: „Nagroda za polecenie usług”.
5. Jeżeli okaże się, że w związku z wydaniem Nagrody nazwa.pl zobowiązana będzie do zapłaty należności publicznoprawnych, w szczególności jako płatnik, to wysokość Nagrody zostanie pomniejszona o takie należności. W sytuacji gdyby okazało się, że od wydanej Partnerowi Nagrody konieczne jest uiszczenie takich należności przez nazwa.pl, w szczególności jako płatnik, kwota odpowiadająca wysokości takich należności zostanie zwrócona przez Partnera na rzecz nazwa.pl.
6. Przed wydaniem Nagrody, nazwa.pl może dokonać weryfikacji przedstawionych przez Partnera dokumentów oraz ilość Punktów Partnera.
7. Nagroda zostanie przekazana w terminie 7 dni zgodnie z dyspozycją dokonaną przez Partnera w Panelu Klienta.
8. Informacja o Punktach przyznawanych Partnerowi za polecenie usługi nazwa.pl, dostępna jest na stronie <https://www.nazwa.pl>. W przypadku gdy Punkty liczone są jako procent od wpłaconej kwoty, informacja ta zawiera wysokość oprocentowania. Informacja o ilości Punktów przyznanych Partnerowi za polecenie usługi nazwa.pl, ilości Punktów zamienionych na Nagrodę oraz ilości Punktów jakie pozostały Partnerowi do wykorzystania, dostępna jest w Panelu Klienta.

#### **V. Postanowienia końcowe**

1. Punkty zachowują ważność przez okres 12 miesięcy od dnia ich przyznania. Po upływie tego okresu ważność Punktów wygasa i nie ma możliwości ich zamiany na Nagrody w Programie Partnerskim nazwa.pl.
2. Nazwa.pl ma prawo do zmiany Regulaminu, w tym do zmiany rodzaju usług za jakie przyznawane są Punkty, liczby Punktów przyznawanych za polecenie wybranych usług oraz zasad przeliczania Punktów za Nagrody. Nazwa.pl poinformuje Partnera o zmianie drogą elektroniczną na kontaktowy adres poczty

elektronicznej, przesyłając Regulamin w nowym brzmieniu. Partner ma prawo do wniesienia sprzeciwu, co oznacza rezygnację przez niego z uczestnictwa w Programie Partnerskim. Sprzeciw powinien być złożony w formie pisemnej w terminie 14 dni od dnia powiadomienia Klienta o zmianie Regulaminu i przesłania mu nowej wersji Regulaminu. Termin ten dla Partnera nie będącego Konsumentem wynosi 7 dni. Skuteczne wniesienie sprzeciwu uprawnia Partnera do zrealizowania zebranych Punktów i złożenia dyspozycji ich wymiany na Nagrodę w terminie 14 dni od daty wniesienia sprzeciwu, na zasadach obowiązujących na dzień poprzedzający datę zmiany Regulaminu.

3. Nazwa.pl ma prawo do zakończenia Programu Partnerskiego w dowolnym momencie, informując o tym fakcie Partnerów drogą mailową na kontaktowy adres poczty elektronicznej. Partnerzy mają prawo do złożenia dyspozycji wydania Nagrody za pośrednictwem Panelu Klienta poprzez wybranie w Panelu Klienta dyspozycji wydania Nagrody w nieprzekraczalnym terminie 30 dni od daty zakończenia Programu Partnerskiego.
4. Nazwa.pl ma prawo wykluczyć Partnera lub Klienta, któremu Partner polecił usługę, z udziału w Programie Partnerskim w przypadku, gdy zaistnieje przesłanka wskazująca na działania Partnera lub Klienta sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, przepisami obowiązującego prawa lub dobrymi obyczajami. W szczególności lecz nie jedynie, zabronione jest polecanie usług samemu sobie. W razie stwierdzenia polecenia usług przez Partnera samemu sobie, nazwa.pl ma prawo do wykluczenia Partnera z Programu Partnerskiego wraz z anulowaniem wszelkich naliczonych Punktów i Nagród.
5. W sprawach, które nie zostały uregulowane w niniejszym Regulaminie, mają zastosowanie postanowienia Ogólnych Warunków Umów, zamieszczone na stronie <https://www.nazwa.pl>.
6. Regulamin w wersji z dnia 18.07.2022 r.