

Regulamin Konkursu Programu Partnerskiego nazwa.pl

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa, przeprowadzenia oraz rozstrzygnięcia „Konkursu Programu Partnerskiego nazwa.pl” (dalej: „**Konkurs**”), którego celem jest w szczególności propagowanie nowych technologii oraz usługi Email Marketing (dalej: „**Usługa Email Marketing**”).
2. Organizatorem Konkursu i podmiotem odpowiedzialnym za jego realizację jest nazwa.pl sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Pana Tadeusza 2, 30-727 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000594747, z kapitałem zakładowym w wysokości 57 600 000 PLN (słownie: pięćdziesiąt siedem milionów sześćset tysięcy złotych), REGON: 120805512, NIP: 6751402920 (dalej: „**nazwa.pl**”).
3. Podstawę prawną Konkursu stanowi niniejszy regulamin Konkursu (dalej: „**Regulamin**”) oraz w zakresie nim nieuregulowanym Regulamin Programu Partnerskiego, który wraz z Ogólnymi Warunkami Umów określa zasady gromadzenia Punktów w ramach Programu Partnerskiego. Treść Regulaminu, Regulaminu Programu Partnerskiego, jak również Ogólne Warunki Umów dostępne są na stronie internetowej nazwa.pl pod adresem <https://www.nazwa.pl>.
4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Terminy pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą, które nie zostały w nim zdefiniowane, będą posiadać znaczenie nadane im w Regulaminie, Regulaminie Programu Partnerskiego lub w Ogólnych Warunkach Umów.

II. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnikiem Konkursu może być Partner, który:
 - a) zaakceptował Regulamin Programu Partnerskiego oraz Ogólne Warunki Umów oraz
 - b) w czasie trwania Konkursu uzyska Punkty za polecenie Usługi Email Marketing co najmniej jednemu Klientowi posiadającemu konto w Panelu Klienta o statusie prawnym firma (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Przystąpienie do Programu Partnerskiego i polecenie pierwszej Usługi Email Marketing w trakcie trwania Konkursu skutkuje przystąpieniem Uczestnika do Konkursu i jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Akceptując Regulamin, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, na zasadach określonych w Ogólnych Warunkach Umów oraz w klauzuli informacyjnej o zasadach przetwarzania danych osobowych, dostępnych pod adresem <https://www.nazwa.pl>.
3. nazwa.pl ma prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, którego działanie jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, Regulaminu Programu Partnerskiego, Ogólnych Warunków Umów, przepisami obowiązującego prawa, bądź zmierza do ich obejścia. Ponadto, nazwa.pl ma prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, którego zachowanie jest sprzeczne z dobrymi obyczajami, w szczególności w przypadku polecenia przez Uczestnika usług samemu sobie.
4. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. Klient niebędący Konsumentem powinien złożyć oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Rezygnacja z Konkursu oznacza utratę prawa do ubiegania się o nagrody w Konkursie.

III. Nagrody w Konkursie

1. Uczestnik, który w czasie trwania Konkursu jako pierwszy zgromadzi największą liczbę Punktów za polecenie płatnych Usług Email Marketing na pierwszy oraz kolejne Okresy Abonamentowe dla Klientów posiadających konto w Panelu Klienta o statusie prawnym firma, otrzyma nagrodę w postaci vouchera na pobyt dla dwóch osób obejmującego 6 (sześć) noclegów oraz 6 (sześć) śniadań w czterogwiazdkowym hotelu Bachleda Hotel Kasprowy w Zakopanem (lub innym wskazanym przez nazwa.pl co najmniej czterogwiazdkowym hotelu w Zakopanem), w wybranym okresie pomiędzy dniem 30 września 2025 roku a dniem 15 grudnia 2025 roku, z wyłączeniem terminów wykluczonych z realizacji vouchera przez podmiot zarządzający hotelem (dalej: „**Nagroda Główna**”).
2. Nagroda Główna zostanie przyznana Uczestnikowi po spełnieniu przez niego w trakcie trwania Konkursu warunków wskazanych w pkt. III.1. Regulaminu oraz opłaceniu przez Klientów w trakcie trwania Konkursu poleconych przez Uczestnika Usług Email Marketing.
3. Uczestnicy, którzy w czasie trwania Konkursu jako pierwsi w momencie zakończenia każdego miesiąca kalendarzowego trwania Konkursu zgromadzą największą liczbę Punktów za polecenie w danym miesiącu kalendarzowym Usług Email Marketing na pierwszy oraz kolejne Okresy Abonamentowe dla Klientów posiadających konto w Panelu Klienta o statusie prawnym firma, otrzymają nagrodę w postaci vouchera na pobyt dla dwóch osób obejmującego 3 (trzy) noclegi oraz 3 (trzy) śniadania w czterogwiazdkowym hotelu Bachleda Hotel Kasprowy w Zakopanem (lub innym wskazanym przez nazwa.pl co najmniej czterogwiazdkowym hotelu w Zakopanem), w wybranym okresie pomiędzy dniem 4 maja 2025 roku a dniem 15 grudnia 2025 roku, z wyłączeniem terminów wykluczonych z realizacji vouchera przez podmiot zarządzający hotelem (dalej: „**Nagroda dla Partnera Miesiąca**”).
4. Nagroda dla Partnera Miesiąca zostanie przyznana Uczestnikowi po spełnieniu przez niego w trakcie trwania Konkursu warunków wskazanych w pkt. III.3. Regulaminu oraz opłaceniu przez Klientów w trakcie trwania danego miesiąca kalendarzowego Konkursu poleconych przez Uczestnika Usług Email Marketing.
5. 5 000 (pięć tysięcy) Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu jako pierwsi zgromadzą Punkty za polecenie Usług Email Marketing w opcjach na pierwszy oraz kolejne Okresy Abonamentowe dla trzech

- różnych Klientów posiadających konto w Panelu Klienta o statusie prawnym firma, otrzyma nagrodę w postaci vouchera na pobyt na jedną noc wraz ze śniadaniem dla dwóch osób w czterogwiazdkowym hotelu Bachleđa Hotel Kasprowy w Zakopanem (lub innym wskazanym przez nazwa.pl co najmniej czterogwiazdkowym hotelu w Zakopanem) w wybranym okresie pomiędzy dniem 7 kwietnia 2025 roku a dniem 15 grudnia 2025 roku, z wyłączeniem terminów wykluczonych z realizacji vouchera przez podmiot zarządzający hotelem (dalej: „**Nagroda Gwarantowana**”).
6. Nagrody Gwarantowane będą przyznawane Uczestnikom po spełnieniu przez nich w trakcie trwania Konkursu warunków wskazanych w pkt. III.5. Regulaminu oraz opłaceniu przez Klientów w trakcie trwania Konkursu poleconych przez Uczestnika Usług Email Marketing w łącznej kwocie co najmniej 500,00 PLN (pięćset złotych) netto.
 7. Wykorzystanie Nagrody Głównej, Nagrody dla Partnera Miesiąca oraz Nagrody Gwarantowanej wymaga uzgodnienia terminu pobytu bezpośrednio z podmiotem zarządzającym hotelem i uzależnione jest od dostępności pokoi w hotelu.
 8. Na potrzeby ustalenia prawa do Nagrody Głównej, Nagrody dla Partnera Miesiąca oraz Nagrody Gwarantowanej uwzględniane są wyłącznie Punkty za polecenie Usługi Email Marketing Klientowi, który nie zakupił w okresie obowiązywania Konkursu Usługi Email Marketing z polecenia innego Uczestnika, któremu za te polecenie przyznano Punkty w Konkursie.
 9. Warunkiem przyznania Nagród dla Partnera Miesiąca jest dostarczenie przez Uczestnika za pośrednictwem adresu e-mail przypisanego do konta Uczestnika w Panelu Klienta oświadczenia o treści stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu w terminie 2 dni od momentu poinformowania Uczestnika przez nazwa.pl o zakwalifikowaniu go do odbioru Nagrody dla Partnera Miesiąca, celem upoważnienia nazwa.pl do podawania do publicznej wiadomości informacji o wygraniu przez Uczestnika Nagród dla Partnera Miesiąca. nazwa.pl powiadomi Uczestnika o konieczności złożenia takiego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail przypisany do konta Uczestnika w Panelu Klienta. Niedostarczenie oświadczenia w terminie jest równoznaczne z rezygnacją przez Uczestnika z Nagród dla Partnera Miesiąca.
 10. Warunkiem przyznania Nagrody Głównej jest dostarczenie przez Uczestnika za pośrednictwem adresu e-mail przypisanego do konta Uczestnika w Panelu Klienta oświadczenia o treści stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu w terminie do dnia 3 października 2025 roku, celem upoważnienia nazwa.pl do podawania do publicznej wiadomości informacji o wygraniu przez Uczestnika Nagrody Głównej. nazwa.pl powiadomi Uczestnika o konieczności złożenia takiego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail przypisany do konta Uczestnika w Panelu Klienta. Niedostarczenie oświadczenia w terminie jest równoznaczne z rezygnacją przez Uczestnika z Nagrody Głównej.
 11. Uczestnik może otrzymać Nagrodę Główną oraz jedną Nagrodę Gwarantowaną.
 12. Na potrzeby rozstrzygnięcia Konkursu i przyznania Nagrody dla Partnera Miesiąca, końcowa liczba zgromadzonych Punktów oceniana będzie według stanu na godzinę 23:59:59 w dniach: 30 kwietnia 2025 roku, 31 maja 2025 roku, 30 czerwca 2025 roku, 31 lipca 2025 roku, 31 sierpnia 2025 roku, 30 września 2025 roku.
 13. Na potrzeby rozstrzygnięcia Konkursu i przyznania Nagrody Głównej, końcowa liczba zgromadzonych Punktów oceniana będzie według stanu na godzinę 23:59:59 w dniu 30 września 2025 roku.

IV. Wydawanie nagród

1. Warunkiem wydania nagrody jest poinformowanie nazwa.pl o woli przyjęcia nagrody. Odmowa przyjęcia nagrody lub niepoinformowanie nazwa.pl o woli przyjęcia nagrody w terminie 7 dni od otrzymania powiadomienia o przyznaniu nagrody są równoznaczne z rezygnacją przez Uczestnika z nagrody.
2. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi w terminie 7 dni od otrzymania przez nazwa.pl wiadomości o woli przyjęcia nagrody przez Uczestnika.
3. Uczestnik zobowiązany jest do przekazania nazwa.pl danych umożliwiających wydanie nagrody oraz do podjęcia innych czynności mających na celu wykonanie obowiązków podatkowych zgodnie z przepisami prawa, w terminie 5 dni od otrzymania wiadomości od nazwa.pl za pośrednictwem adresu e-mail przypisanego do konta Uczestnika w Panelu Klienta.
4. nazwa.pl ma prawo do weryfikacji czy wydanie nagrody nie sprzeciwiałoby się zasadzie, z której wynika, że Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę Gwarantowaną.
5. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody lub ich równowartość pieniężną.
6. W przypadku Uczestników będących Konsumentami, do Nagrody Głównej oraz do Nagrody dla Partnera Miesiąca, której wartość przekroczy kwotę zwolnioną od podatku dochodowego, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna o równowartości podatku, jaki zwycięzca nagrody zobowiązany jest zapłacić z tytułu wygranej w Konkursie. Taka dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie, lecz zostanie potrącona przez nazwa.pl jako podatek dochodowy od przyznanej nagrody i odprowadzona zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi do właściwego Urzędu Skarbowego. W tym celu Uczestnik, któremu przyznano nagrodę, zobowiązuje się przesłać, w terminie 30 dni od dnia powiadomienia go o przyznaniu nagrody, dane niezbędne do sporządzenia deklaracji podatkowej.
7. Uczestnicy będący przedsiębiorcami zobowiązani są do wykonania obowiązków podatkowych wynikających z otrzymania nagrody w Konkursie we własnym zakresie.
8. Niewypełnienie przez Uczestnika w terminie obowiązków określonych w Regulaminie związanych z procesem przyjęcia lub odbioru nagrody jest równoznaczne z rezygnacją przez Uczestnika z nagrody. Powyższe nie wyłącza prawa do wykluczenia Uczestnika z Konkursu na zasadach określonych w pkt. II.3. Regulaminu.

V. Przeciwdziałanie nadużyciom

1. Niezależnie od postanowień Regulaminu Programu Partnerskiego dotyczących podstaw do nienaliczania Punktów, nazwa.pl ma prawo do weryfikacji czy podczas gromadzenia Punktów Uczestnik nie naruszył zasad Konkursu, w tym zakazu polecenia usług samemu sobie.
2. Podstawą podjęcia decyzji o weryfikacji czy Uczestnik podczas gromadzenia Punktów nie naruszył zasad Konkursu może być w szczególności uzasadnione podejrzenie:
 - a) nieupoważnionego wykorzystania danych osoby trzeciej przy zakupie Usługi Email Marketing;
 - b) zakupu Usługi Email Marketing przez tę samą osobę, w ramach różnych kont w Panelu Klienta;
 - c) zakupu Usługi Email Marketing w ramach konta w Panelu Klienta, w którym zostały wykorzystane nieprawdziwe lub niedokładne dane;
 - d) zakupu Usługi Email Marketing w ramach konta w Panelu Klienta, w którym zostały wykorzystane dane, które w całości lub w części są tożsame z danymi znajdującymi się w innym koncie w Panelu Klienta;
 - e) udziału Uczestnika w Konkursie za pośrednictwem kilku kont w Panelu Klienta.
3. Uczestnik na żądanie nazwa.pl zobowiązany jest udowodnić, że zgromadził Punkty w sposób zgodny z zasadami Konkursu. W sytuacjach spornych, nazwa.pl jest uprawniona do uzyskania potwierdzenia tej okoliczności przez Klienta i wstrzymania uwzględnienia Punktów w Konkursie do czasu uzyskania od Klienta informacji, które potwierdzą zgromadzenie Punktów w sposób zgodny z zasadami Konkursu.
4. W przypadku uznania, że podczas gromadzenia Punktów Uczestnik naruszył zasady Konkursu, nazwa.pl jest uprawniona do odmowy uwzględnienia tak zgromadzonych Punktów w ramach Konkursu. Odmowa uwzględnienia Uczestnikowi Punktów w ramach Konkursu w przypadku określonym w zdaniu poprzednim może ponadto skutkować odmową przyznania nagrody.

VI. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 7 kwietnia 2025 roku godz. 12:00:00 do dnia 30 września 2025 roku godz. 23:59:59.
2. Ustalenie prawa do Nagrody Głównej nastąpi do dnia 7 października 2025 roku.
3. Ustalenie prawa do Nagród dla Partnera Miesiąca nastąpi do 7 (siódmego) dnia miesiąca następującego po miesiącu, za który przyznawana jest ta nagroda.
4. Ustalenie prawa do Nagród Gwarantowanych nastąpi do 7 (siedmiu) dni od momentu spełnienia przez Uczestników warunków wskazanych w pkt. III.5. i III.6. Regulaminu.
5. O wynikach Konkursu nazwa.pl powiadomi Uczestników, którym przyznano nagrody, w drodze wiadomości e-mail przesłanej na adres kontaktowy wskazany w Panelu Klienta. Ponadto, informacja o zwycięzcach Nagród dla Partnera Miesiąca oraz Nagrody Głównej zostanie podana do publicznej wiadomości na zasadach określonych w pkt III.9. i III.10. Regulaminu.

VII. Reklamacje

5. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem, począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje, które wpłyną do nazwa.pl po tym terminie nie będą rozpatrywane.
6. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej, poprzez złożenie oświadczenia z podpisem własnoręcznym na adres nazwa.pl wskazany w pkt. I.2. Regulaminu, przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub w formie zwykłej wiadomości e-mail przesłanej z adresu kontaktowego w Panelu Klienta, z dopiskiem „Reklamacja do Konkursu Programu Partnerskiego nazwa.pl”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz czytelny podpis.
7. Reklamacje będą rozpatrywane przez nazwa.pl w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji nazwa.pl Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
8. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
9. Decyzja nazwa.pl w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin nie wyłącza żadnych postanowień innych regulaminów lub umów zawartych przez Uczestnika Konkursu z nazwa.pl w zakresie w jakim nie są sprzeczne z zapisami Regulaminu. W sprawach, które nie zostały uregulowane w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Programu Partnerskiego oraz Ogólnych Warunków Umów zamieszczonych na stronie <https://www.nazwa.pl>.
 2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, Uczestnik oraz nazwa.pl będą w dobrej wierze współpracować ze sobą i podejmować wszelkie niezbędne działania dla sprawnego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz wydania nagród.
 3. Regulamin w wersji z dnia 07.04.2025 r.
-

Załącznik Nr 1
do Regulaminu Konkursu Programu Partnerskiego nazwa.pl

Miejscowość, data

nazwa.pl sp. z o.o.
ul. Pana Tadeusza 2
30-727 Kraków
kontakt@nazwa.pl

Zgoda na przetwarzanie i publikację danych osobowych

Ja, niżej podpisana/y (imię i nazwisko) oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska oraz nazwy miejscowości wskazanych w moim koncie w Panelu Klienta, przez nazwa.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Pana Tadeusza 2, 30-727 Kraków (dalej: „nazwa.pl”) poprzez podawanie do publicznej wiadomości informacji o wygraniu przeze mnie Nagrody Głównej w Konkursie Programu Partnerskiego nazwa.pl (dalej: „**Konkurs**”) we wszelkich komunikatach o Konkursie i jego wynikach.

Jednocześnie oświadczam, że znam zasady przetwarzania moich danych osobowych w ramach Konkursu przez nazwa.pl oraz mam świadomość dobrowolności podania danych, które są konieczne do promocji Konkursu.

.....
(Czytelny podpis Uczestnika Konkursu)

